

# COMMUNICATION SUR LE PROGRÈS

2021



© Mont Blanc Médias

## Radio Mont Blanc





Musique Information Diffusion  
26 avenue des îles  
74300 THYEZ  
FRANCE

Nations Unies  
New York, NY 10017  
USA

Thyez le 19 juillet 2022

### **Objet : Déclaration de soutien renouvelé au Global Compact**

J'ai l'honneur de vous confirmer la volonté de Radio Mont Blanc de poursuivre son soutien aux Dix principes du Global Compact des Nations Unies – Réseau France.

Adhérent depuis 2020, nous sommes convaincus que communiquer sur ses progrès, accélère la transition vers un monde plus juste et durable. Cette démarche s'inscrit pleinement dans nos cinq valeurs : Confiance, innovation, respect, passion, sens.

Avec la particularité d'être une entreprise qui est aussi un média local, nous souhaitons agir collectivement avec les parties prenantes et nous inscrire comme un porte voix pour véhiculer des solutions durables et des nouveaux réflexes et pour éduquer vers un monde meilleur.

Nous sommes convaincus que le changement viendra des entreprises et des médias locaux. C'est là que l'attention, la proximité et la confiance sont les plus fortes.

Lorsqu'on s'appelle "Mont Blanc", j'estime que l'on a une responsabilité à porter ce nom mondialement connu, et que l'on se doit de le rendre le plus durable possible.

Ainsi nous structurons notre démarche RSE pour nous améliorer sans cesse et elle se traduit désormais en 4 axes en lien avec les ODD : conditions de travail, empreinte environnementale, mobilisation de la société (informer, sensibiliser et mobiliser) et gouvernance responsable.

Radio Mont Blanc réaffirme son engagement dans le développement durable et accélère sa transition.

SARL M.I.D  
MUSIQUE INFORMATION DIFFUSION  
26 Avenue des îles - 74 300 Thyez  
+33 (0)4.50.58.24.24  
N° SIREN 399 722 529

Caroline Chicard-Kubler,  
Directrice Générale

# EDITO

Nous avons la chance de vivre au quotidien dans un environnement privilégié, mais nous sommes les 1er témoins de la fonte des glaciers. Dans le même temps, nos collaborateurs habitent une zone frontalière aux multiples spécificités. Notre démarche pionnière en matière de RSE s'organise depuis juillet 2020 autour des 10 principes du pacte mondial de l'ONU et des 17 Objectifs de Développement Durable. Elle n'a jamais eu autant de sens, c'est pourquoi nous poursuivons naturellement notre engagement auprès du réseau France Global Compact et publions pour la 1ère fois notre COP en juillet 2022. Nous sommes convaincus que communiquer sur ses progrès, accélère la transition vers un monde plus juste et durable. Nous structurons progressivement notre démarche RSE pour nous améliorer sans cesse et elle se traduit désormais en 4 axes en lien avec les ODD : conditions de travail, empreinte environnementale, mobilisation de la société et gouvernance responsable.

Avec la particularité d'être une entreprise qui est aussi un média local, nous avons un regard particulier sur le traitement du développement durable et du réchauffement climatique dans les médias, souvent traduit comme très complexe et anxiogène auprès de l'opinion.



C'est à partir du moment où un sujet vit dans les médias qu'il existe et qu'il avance. C'est pourquoi, au-delà de notre rôle d'éditeur, nous prenons le rôle d'un acteur engagé sur notre territoire alpin si précieux. Nous agissons collectivement pour propulser le développement durable sur nos antennes comme un sujet positif et accessible afin que les entreprises comme les particuliers, puissent s'approprier cet enjeu dans leur vie quotidienne. Nous y dédions d'ailleurs 5% de notre temps éditorial à travers différents angles pour mobiliser, contribuer à faire changer les comportements, améliorer la vie des gens.

Radio Mont Blanc réaffirme son engagement dans le développement durable et accélère sa transition. Nous pensons que le changement viendra du local et des entreprises.

**Caroline Chicard-Kubler, Directrice Générale**

# CHIFFRES CLES

**1982**

Date de création de Radio Mont Blanc

**17**

Collaborateurs

**3**

Radios : Radio Mont Blanc, Playlist, Nostalgie Mont Blanc

**15 000**

Auditeurs par jour

**1ER**

Média français engagé sur l'ensemble la Région Auvergne Rhône Alpes

**2**

Editions de l'ECO TREMLIN, 1er concours média dédié au développement durable.

**100 000**

Abonnés sur les réseaux sociaux de Radio Mont Blanc

**5%**

Temps éditorial consacré au développement durable



# NOTRE HISTOIRE

Depuis 40 ans, Radio Mont Blanc est la **radio des territoires alpins**. Elle se définit comme une radio musicale et divertissante ouverte sur son territoire des Deux Savoie.

Délocalisations d'antenne, reportages terrain, invités studio, jeux, émissions, chroniques, programmes éditoriaux originaux autour du territoire, de la musique et du développement durable. Elle est la seule radio française privée à avoir **un engagement si fort et une démarche RSE si structurée**. Elle souhaite être **un acteur important de la transmission et du développement durable**.

Radio Mont Blanc entretient **une forte relation de proximité** et de sympathie avec ses auditeurs.



Notre raison d'être : "Créer un **lien vivant et dynamique** entre les gens et avec les acteurs du territoire"

# NOTRE ENGAGEMENT GLOBAL COMPACT

2000

Création du Pacte  
Mondial des Nations  
Unies

2020

Adhésion de RADIO  
MONT BLANC au  
Global Compact  
France

2022

Publication de  
notre première COP

Le Pacte Mondial des Nations-Unies (Global Compact) propose de structurer la démarche RSE des entreprises autour des dix principes fondamentaux relatifs aux Droits de l'homme, aux normes internationales du travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption; et des 17 Objectifs de Développement Durable.

RADIO MONT BLANC est au niveau Active.

## OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



# ODD PRIORITAIRES

Il y a 17 ODD au total et 169 cibles. Ils sont tous de la même importance et liés entre eux, pour autant certains sont plus pertinents par rapport à notre activité. Nous en avons retenu trois qui s'alignent avec notre stratégie, nos objectifs et nous menons en parallèle des actions sur 12 restants, dits "secondaires".



## ODD n°3

RADIO MONT BLANC veut permettre à tous ses collaborateurs de **s'épanouir dans une démarche de santé et de prévention.**



## ODD n°13

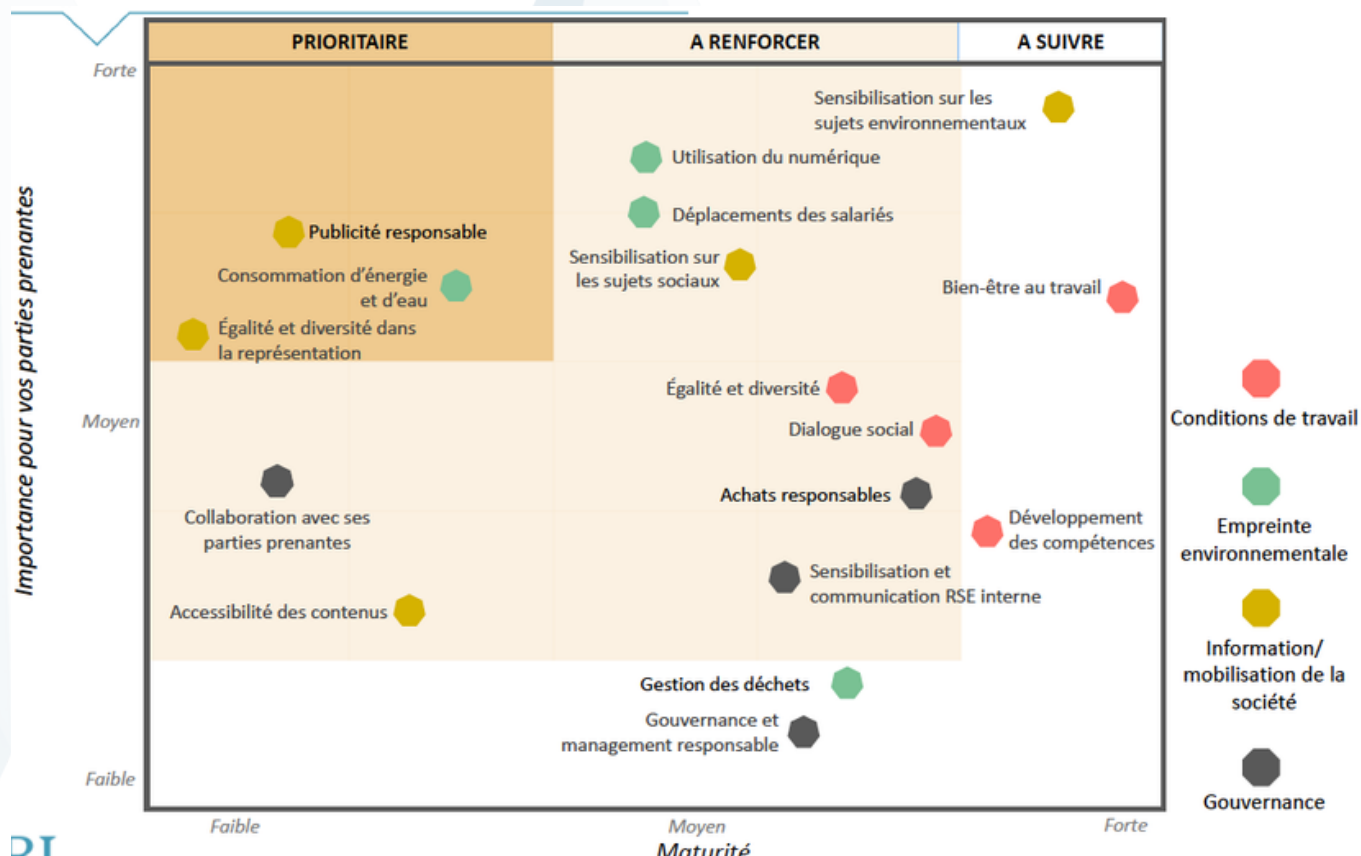
RADIO MONT BLANC s'inscrit dans une trajectoire bas carbone avec l'aide de tous ses collaborateurs et partenaires pour **tendre vers le zéro émissions nettes.**



## ODD n°17

RADIO MONT BLANC souhaite **engager et renforcer ses partenariats avec ses différentes parties prenantes** pour faire avancer des principes et des valeurs communes.

# NOS ENJEUX RSE EN LIEN AVEC NOS 4 AXES



## 1- Conditions de travail :

Être un acteur du développement et du bien-être des collaborateurs, les faire monter en compétence.

## 2- Empreinte environnementale :

Être un acteur de la lutte contre le réchauffement climatique, réduire notre impact environnemental, utilisation durable des ressources et en intégrant des ressources renouvelables.

## 3- Informer, sensibiliser et mobiliser :

Promouvoir le territoire, promouvoir les pratiques durables et sociales, sensibiliser nos parties prenantes.

## 4- Gouvernance responsable :

Management responsable, communiquer autour des enjeux RSE.



# NOS PARTIES PRENANTES



## SPHÈRE ÉCONOMIQUE

Collaborateurs  
Clients  
Fournisseurs et sous-traitants  
Actionnaires et Gouvernance



## SOCIÉTÉ CIVILE

Riverains et communautés locales  
Médias  
Système Éducatif  
Associations



## POUVOIRS PUBLICS

Autorités et Administration

# 1- CONDITIONS DE TRAVAIL



## Nos engagements :

*Être un acteur du développement et du bien-être des collaborateurs, les faire monter en compétence.*



# A-TROUBLES MUSCULO SQUELLETIQUES

« Les conditions de travail recouvrent les aspects matériels, organisationnels et psychosociaux dans lesquels est exercée l'activité professionnelle. »

(Dares, République Française)

Les conditions de travail des salariés sont une **priorité** pour Radio Mont Blanc depuis des années. Dans la continuité des actions mises en places précédemment, Radio Mont Blanc n'a cessé d'améliorer la qualité de vie au travail de ces équipes.

D'après le CHU de Bordeaux, "80% des maladies professionnelles déclarées sont liées aux Troubles Musculo Squelettiques".

Pour lutter contre ce fléau et les limiter, la société a financé du matériel adapté.

Chaque salarié dispose d'un **rehausseur** pour son ordinateur portable. Il a pour objectif de surélever l'ordinateur pour qu'il soit positionné en « face des yeux ». Les collaborateurs n'ont alors plus besoin de baisser les yeux et de courber leur dos. Cela permet d'éviter certaines douleurs musculaires.

Des **souris ergonomiques** sont aussi à disposition des salariés. Elles ont la particularité de s'utiliser à la verticale pour limiter les syndromes du canal carpien appelé aussi « syndrome de la souris ».

## 0 TMS EN 2021

# B-ÉVOLUTION PROFESSIONNELLE DES COLLABORATEURS

Depuis 2020, Radio Mont Blanc a initié des entretiens annuels entre le salarié et le responsable de service. Ces entretiens professionnels ont pour un double objectif : pour l'entreprise, c'est **évaluer les savoir-faire et savoir-être** du collaborateur; pour le collaborateur c'est **bénéficier d'un moment de dialogue et d'écoute constructive** avec son manager concernant le bilan de l'année écoulée et les objectifs professionnels à déterminer ensemble pour l'année à venir. Cet échange formel annuel s'inscrit dans **une démarche d'intégration des motivations** du collaborateur et dans les objectifs de développement de l'entreprise. Les envies de chacun sont pris en compte.

L'entretien est décomposé en plusieurs étapes :

- Le salarié réalise en amont **une auto-évaluation**. Cela permet d'énumérer ses différentes missions, ses réussites, ses difficultés, ses idées pour l'évolution de son poste et pour la société.
- Une fois l'auto-évaluation effectuée par le salarié, le responsable de service prend connaissance des réponses pour préparer l'entretien.
- L'entretien dure environ 2h pendant lequel le collaborateur et le manager répondent ensemble à une grille d'évaluation personnalisée. Cet échange permet de voir les critères **à acquérir, à développer ou ceux qui sont maîtrisés**. Des objectifs **spécifiques, mesurables, atteignables, réalisables et tenables dans le temps (SMART)** sont alors déterminés en accord avec le manager et le collaborateur pour l'année à venir.

Depuis 2021, un point d'étape est fait en milieu d'année pour suivre les objectifs donnés.

Pendant cet entretien, le **dialogue est ouvert**. Les salariés évoquent leurs souhaits de formation, d'évolution de leurs missions.



# C-BIEN ÊTRE AU TRAVAIL ET MANAGEMENT PARTICIPATIF

Selon l'OMS, le bien-être au travail est « un état d'esprit caractérisé par une harmonie satisfaisante entre d'un côté les aptitudes, les besoins et les aspirations du travailleur et de l'autre les contraintes et les possibilités du milieu du travail ».

Pour faire un état des lieux du bien-être au travail, un questionnaire a été transmis à chaque collaborateur autour des thèmes suivants :

- **Organisation du travail,**
- **Charge de travail, ambiance au travail,**
- **Equilibre vie professionnelle et personnelle,**
- **Valeurs, sens du travail et reconnaissance.**

Les réponses étaient **anonymes** pour permettre une meilleure liberté d'expression.

Ce questionnaire a permis de mettre en avant **les améliorations souhaitées et les éléments appréciés** au sein de la structure pour améliorer la qualité de vie au travail des collaborateurs.

Il est amené à être renouvelé tous les ans pour analyser l'évolution et sourcer le bien-être des salariés.

Le style de management de Radio Mont Blanc est **participatif**. La directrice générale, Caroline Chicard-Kubler, prône "**l'intelligence collective**", permettant des interactions entre les collaborateurs.

« Seul on va plus vite, ensemble on va plus loin ».

## NOTE DU BIEN ÊTRE AU TRAVAIL

# 4/5

# D-FORMATIONS EN ENTREPRISE

La formation a pour but d'acquérir ou de développer les compétences de chacun.

Sur l'année 2021, des formations ont été effectuées par tous les salariés :

- **Appui conseil RSE** : établir notre stratégie RSE avec un cabinet de conseil externe pour sensibiliser les collaborateurs. Cette formation a été réalisé suite à une fresque du climat organisée en 2020 avec les collaborateurs.
- **Briefing Radio et Digital** : mettre à jour les compétences commerciales et marketing en lien avec notre média pour rester à la pointes des tendances.
- **After effects** : acquérir de nouvelles compétences vidéo et proposer une meilleure prestation aux clients.
- **Premiers secours** : connaître les gestes de premier secours, l'utilisation d'un défibrillateur pour prendre soins des uns et des autres dans l'entreprise, auprès des visiteurs ou pour soi-même en montagne.
- **Prise de parole** : savoir ce que l'on veut dire, comment le dire, maîtriser son stress, rendre son discours passionnant, pour gagner en confiance en soi et se sentir plus à l'aise.

Les formations proposées aux salariés n'ont pas seulement pour objectif d'améliorer les compétences, mais aussi de rendre les individus meilleurs pour le monde.

## 5 FORMATIONS EN 2021

# E-ÉGALITE DES SEXES

Radio Mont Blanc a pour volonté la parité entre les sexes au sein de la société. En 2021, l'effectif était composé de 10 femmes et 7 hommes.

D'après une étude du cabinet Equileap de 2020, en Europe, les femmes représentaient en moyenne 16% des dirigeants et 15% des cadres.

Radio Mont Blanc souhaite contribuer à faire évoluer les choses. Notre média **est dirigé par une femme**, Caroline Chicard-Kubler et parmi les 6 cadres présents au sein de la société, **50% sont des femmes**.

Radio Mont Blanc est donc au-dessus de la moyenne européenne et souhaite continuer dans ce sens.





# 2- EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE



© Mont Blanc Médias

## Nos engagements :

*Être un acteur de la lutte contre le réchauffement climatique, réduire notre impact environnemental, utilisation durable des ressources en intégrant des ressources renouvelables.*





# A-VALORISATION DES DÉCHETS

Pour réduire l'empreinte environnementale de Radio Mont Blanc, toute l'équipe est sensibilisée au recyclage. Il fait maintenant partie de l'ADN de chacun.

Radio Mont Blanc **trie ses déchets** : les piles, les cartouches d'encre, les papiers, cartons, matériels informatiques ...

Pour le tri des papiers, l'entreprise travaille en collaboration avec **Recygo**. Des bacs de stockage sont placés dans nos deux open spaces. Une fois par mois, les papiers sont récupérés puis transmis à un centre de tri. Les salariés sont sensibilisés à l'usage modéré de papiers (paramétrage recto-verso et noir/blanc, réutilisation des feuilles imprimées en brouillon, déclenchement de l'impression si indispensable...).

Le papier collecté est alors transformé chez un papetier français. **Nos déchets papiers sont alors valorisés.**

Le matériel informatique obsolète est transmis à **AFB Annecy** pour qu'il soit reconditionné.

Ces deux sociétés embauchent des personnes en situation de handicap.

Pour les déchets alimentaires, Radio Mont Blanc met à la disposition des salariés **un compost**. Le compostage est un geste qui allège nos déchets. Ce geste permet de réduire drastiquement le poids de nos ordures ménagères.

Pour le ménage de nos locaux, Radio Mont Blanc travaille avec une société locale située dans un rayon de 15km.

Cette entreprise utilise des produits éco-certifiés, non nuisibles à l'environnement et ne permettant pas de risques d'allergie aux équipes.

**205 KG DE PAPIERS**  
**COLLECTÉS EN 2021**

# B-SUPPRESSION DU PLASTIQUE À USAGE UNIQUE

Radio Mont Blanc a supprimé le plastique à usage unique.

Les gobelets en plastique ont été remplacés par des **gobelets en carton**.

Des verres, tasses, fourchettes et assiettes sont à disposition des salariés pour les déjeuners.

Toujours dans la continuité de cette démarche, **des gourdes** ont été distribuées aux salariés de la radio.

La société a mis aussi à disposition des équipes et des visiteurs une machine à eau qui propose aussi de l'eau gazéifiée.

Le but est d'**inciter** les salariés à la limitation d'usage de plastique dans la vie quotidienne, que cela devienne une habitude.



# 3-INFORMER, SENSIBLISER, MOBILISER



## Nos engagements :

*Promouvoir le territoire, promouvoir les pratiques durables et sociales, sensibiliser nos parties prenantes, être un acteur de transmission avec une démarche RSE unique.*



# A-INFORMER NOS PARTIES PRENANTES

Informé : **porter un élément factuel à quelqu'un.**

Radio Mont blanc est une radio musicale mais aussi un média local. A ce titre, elle communique via différents canaux à ses parties prenantes sur des **sujets liés au développement durable.**

La grille éditoriale intègre **fortement le développement durable.** Les journalistes informent les auditeurs de l'actualité locale mais aussi **d'actions sociales et environnementales** mises en place au sein des Pays de Savoie (associations caritatives, associations œuvrant pour l'emploi de personne en situation de handicap ...)

De plus, chaque matin, lors de la matinale, les animateurs **communiquent la qualité de l'air** de la Vallée de l'Arve et des Pays du Mont Blanc.

Pour communiquer à nos équipes de nos actions RSE, une newsletter leur est envoyée deux fois par an.

**5% DU TEMPS ÉDITORIAL**  
**DÉDIÉ AU DÉVELOPPEMENT DURABLE**

**91 ARTICLES EN 2021**  
**SUR L'ENVIRONNEMENT**



# B-SENSIBILISER NOS PARTIES PRENANTES (PROGRAMMATION)

Sensibiliser : rendre quelqu'un réceptif.

Radio Mont Blanc ne souhaite pas seulement informer, mais elle souhaite aussi sensibiliser ses parties prenantes.

En interne, elle a proposé aux salariés de réaliser **individuellement un bilan carbone** pour que chacun puisse mesurer l'impact de ses activités sur l'environnement.

Ce bilan personnel a permis de changer certains gestes du quotidien pour limiter les tonnes émises chaque année.

Dans notre programmation, nous proposons à nos auditeurs des émissions radio thématiques originales "circuit court" :

- **«C'est quoi votre truc ?»** : présentation de leur action atypique locale : profession, passion, association, événement chaque semaine.
- **«Des locaux dans nos locaux »** : valorisation des circuits courts chaque semaine.
- **«Dame Nature»** : mise en valeur les initiatives écologiques en territoire alpin par une chronique et un reportage vidéo hebdomadaire.

Pour sensibiliser nos auditeurs, les invités de la matinale sont des athlètes, politiques, commerçants, clubs de sport, associations, entrepreneurs qui prônent notre territoire Alpin, l'environnement et aussi des actions sociales.

**100 INVITÉS REÇUS AU MICRO DE RADIO MONT BLANC**  
**POUR PRÔNER DES PRATIQUES DURABLES**

## B-SENSIBILISER NOS PARTIES PRENANTES SUITE (DOTATIONS)



Radio Mont Blanc propose des cadeaux aux auditeurs en lien avec les bons réflexes à acquérir en manière de développement durable.

### Exemple :

Pour la période hivernale, Radio Mont Blanc a mis en jeu pour Noël des sapins à planter ou encore des sapins en bois pour réduire la surconsommation de cette période.

# C-MOBILISER NOS PARTIES PRENANTES (COLLABORATEURS)

Mobiliser : **faire agir les parties prenantes.**

Après informer, sensibiliser, Radio Mont Blanc souhaite mobiliser, engager ses parties prenantes dans le développement durable.

En interne, Radio Mont Blanc a mis en place **l'opération Boîtes solidaires**. Le but est de remplir une boîte avec un vêtement chaud, un produit d'hygiène, un objet culturel, un produit alimentaire et "un mot gentil". Les boîtes remplies par les 17 collaborateurs ont été collectées et données à une association humanitaire.

## 20 BOÎTES SOLIDAIRES COLLECTÉES EN 2021



Romain Bruneau • 1er

Directeur d'antennes Radio Mont Blanc / PLAYLIST Radio / Nostalgie Mont Blanc  
7 mois • Modifié •

Fin de cette belle opération "solidarité de Noël" pour les personnes démunies. Merci [#secourspopulairecomitedumontblanc](#) à la [#BanqueAlimentaire74](#) [#PhilippeAbraham](#) et à [#CroixRougeFrançaise](#).

Objectif : Offrir un peu de douceur aux personnes dans le besoin en préparant une boîte de Noël avec à l'intérieur quelque chose de chaud, quelque chose de bon, un produit d'hygiène ou encore un petit mot.

Merci aux auditeurs pour les belles boîtes et à l'équipe de [#radiomontblanc](#) pour les boîtes et le soutien !

Caroline Chicard-KublerFrançois TrégouëtHugo THOMASCharlène Monterrains  
Valérie GirardEmmanuel BriotAudrey BourdierAntoine AyvassianAnne-Sophie  
JEANAntoine AyvassianDavid GaydonMathilde LafondLeila Dewaele  
Trappier#AngeliqueBibolletJessica Lévy



# C-MOBILISER NOS PARTIES PRENANTES (PARTENARIATS)

En 2020, Radio Mont Blanc proposait "La fête de la Musique Radio Mont Blanc" version digitale. Cette opération a été renouvelée en 2021 pour **mettre en avant les talents locaux des Deux Savoie** : un concours visant à faire vivre la culture musicale locale malgré le contexte restrictif de la crise Covid : organisation d'un showcase dans la matinale, diffusion du single pendant un mois sur la radio, partage de réseau ...

## 5 ARTISTES MUSICAUX LOCAUX DIFFUSÉS



Radio Mont Blanc met en place des contrats d'échange avec des partenaires locaux. Exemples : Événements sportifs, Clubs de sport locaux, centres de formation ... **La Radio soutient ses organismes acteurs du territoires.**





# C-MOBILISER NOS PARTIES PRENANTES SUITE (INITIATIVE EDITORIALE)

En 2021, Radio Mont Blanc lance pour la première fois le concours **Eco Tremplin** qui a pour but de **récompenser les entreprises et associations des Deux Savoie engagées dans le développement durable**. Elle souhaite valoriser ces structures de petites tailles proposant des **solutions durables auprès des parties prenantes** pour faire changer les comportements et accélérer la RSE dans les entreprises.

Les candidats ont pu candidater parmi les 6 catégories : innovation, mobilité, tourisme, made in local, aménagement montagne et économie sociale et solidaire.

Parmi les douze partenaires, neuf entreprises privées, un acteur public (Région Auvergne Rhône Alpes) et deux réseaux reconnus (OSV, French tech In the Alps).

Un succès **qualitatif et quantitatif** appelé à être renouvelé en 2022 !

**45 CANDIDATS ET 8 LAURÉATS**  
POUR LA PREMIÈRE ÉDITION

**12 PARTENAIRES**  
DU TERRITOIRE

**350 000 PERSONNES**  
TOUCHÉES

# C-MOBILISER NOS PARTIES PRENANTES SUITE



Exemples de retombés presse et LinkedIn à propos de l'évènement.



# C-MOBILISER NOS PARTIES PRENANTES SUITE (JOURNÉES ÉVÉNEMENTIELLES)

En novembre 2021, Radio Mont Blanc a fait vivre au sens propre comme au sens figuré le concept la “baguette suspendue” en **association avec des acteurs du territoire** pour promouvoir le lancement de la campagne d’hiver des **Restos du Cœur**. Le but était de faire prendre conscience à chacun que **la solidarité est l’affaire de tous**.

Le principe était simple : les riverains avaient la possibilité d’acheter une baguette et de la suspendre, c’est-à-dire la laisser à la boulangerie au profit de personnes dans le besoin. Pour symboliser cette action solidaire, l’animatrice de Radio Mont Blanc, Jessica, a été installée avec une auditrice, sur un portaledge accompagnée par un guide de Chamonix afin de créer en image le principe suspendu.

**30 BAGUETTES  
COLLECTÉES**



**8 700  
VUES SUR LA VIDÉO**



# C-MOBILISER NOS PARTIES PRENANTES SUITE (JOURNÉES ÉVÉNEMENTIELLES)

Pendant 2 semaines, Radio Mont Blanc a mis en place le challenge vélo solidaire.

L'objectif était de parcourir 330 km, qui représentent le tour du Mont Blanc, sur un vélo home trainer fourni par un partenaire local.

**1 kilomètre parcouru = 10 € versés** par BNP Paribas Épargne & Retraite Entreprises à chacune des associations partenaires : Habitat et Humanisme et Wimoov.

L'opération était ouverte à tous : auditeurs, partenaires, élus, invités, collaborateurs du Groupe ont participé à cette opération.

Ce bel effort collectif partagé a permis de verser, **3 300 € pour chacune des associations soit un montant 6 600 € au total.**

Cette action est amenée à être renouvelée l'avenir.



Tout du Mont-Blanc à vélo solidaire | Remise des chèques





# 4-GOUVERNANCE RESPONSABLE



## Nos engagements :

*Management responsable, communiquer et engager nos parties prenantes autour des enjeux RSE.*

# A-PROMOUVOIR LES ODD CADRES ET COLLABORATEURS

Dans la presse, sur Radio Mont Blanc, lors d'émissions télévisées ou dans des salons spécialisés, les équipes de la radio communiquent sur la démarche RSE de Radio Mont Blanc et valorisent les 17 objectifs de développement durable comme feuille de route à suivre vers l'agenda 2030.

La directrice commerciale, Valérie Girard, a été interviewée par le journal « La lettre Pro ». Elle a pu partager les initiatives porteuses qu'elle a mises en place pour aider les commerçants de Haute-Savoie à communiquer via la radio et les réseaux sociaux pour **privilégier le circuit-court** plutôt que les géants du Web. Actions : Programme Allo la Boutique. Chaque jour, trois commerces de proximité sont mis en avant pendant la crise (livraison, drive) / Opération pour médiatiser covoiturage ...



Les journalistes de la Radio ont écrit un article disponible sur le site Internet de la Radio : radiomontblanc.fr **“Le guide des ODD”**. Le but est **de vulgariser les Objectifs de développement durable**, de proposer des actions à entreprendre, avec des exemples concrets à l'appui.

# B-PROMOUVOIR LES ODD

## DIRECTION GÉNÉRALE

La directrice générale, Caroline Chicard-Kubler, a été invitée sur la chaîne nationale «Bsmart la chaîne des audacieux» **pour parler de l'importance des engagements RSE et de la création de l'Eco Tremplin**. Radio Mont Blanc est un média engagé pour son territoire : **« Quand on s'appelle Radio Mont Blanc, on a une responsabilité à avoir.»**



Lors des premières assises des médias audiovisuel locaux en novembre 2021, Caroline Chicard-Kubler été sollicitée pour intervenir à la table ronde **“Des médias locaux innovants”** aux côtés d'autres DG des médias audiovisuels locaux. Elle a pu valoriser sur l'engagement RSE de Radio Mont Blanc et les créations de programme originaux sur le développement durable et a interpellé l'audience composée de ses paires, du ministère de la culture, de l'ARCOM (Autorité publique française de régulation de la communication audiovisuelle et numérique) et du SIRTl (Syndicat des radios indépendantes) de l'importance et de la nécessité de suivre la feuille de route des ODD créée par l'ONU dans le cadre de l'agenda 2030.





# B-PROMOUVOIR LES ODD

## DIRECTION GÉNÉRALE SUITE

En 2021, la directrice générale Radio Mont Blanc a répondu à l'invitation d'une association de radios dans un pays francophone pour participer aux journées de la radio locale. L'objectif de ce déplacement était de mettre en lumière les actions RSE, les ODD et les contenus créés autour du développement durable comme une source d'inspiration.

La promotion des valeurs et de la raison d'être de Radio Mont Blanc se fait aussi sur les réseaux sociaux professionnels comme LinkedIn pour sensibiliser les entreprises.

## 10 PUBLICATIONS COMPTABILISÉES EN 2021\*

\*publications LinkedIn de notre Directrice Générale autour de la valorisation des ODD pour un monde plus durable.

## 10 INTERVENTIONS COMPTABILISÉES EN 2021\*

\*interventions de notre Directrice Générale autour de la valorisation des ODD pour un monde plus durable.





# NOS RÉSULTATS



## Notre stratégie RSE:

- 1-Conditions de travail*
- 2-Empreinte environnementale*
- 3-Informer, sensibiliser et mobiliser*
- 4-Gouvernance Responsable*

NOUS SOUTENONS  
LE PACTE MONDIAL



# NOS RÉSULTATS DE L'ANNÉE 2021

## 1-CONDITIONS DE TRAVAIL

- Aucun arrêt maladie n'a été causé par des troubles musculo squelettiques
- 100% des salariés apprécient l'écoute constructive des managers
- Ancienneté moyenne des salariés : 7,4 ans
- Turn over : 10%
- Score de satisfaction globale au questionnaire bien-être au travail : 4/5
  - 80% apprécie l'ambiance au travail conviviale
  - 93.3% sont satisfaits de l'organisation de leur temps de travail
  - 66.6% des salariés trouvent un équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle
  - 75% trouvent que le télétravail est adapté à leur travail
- 5 formations réalisées en 2021
- Média local dirigé par une femme
- Egalité salariale
- 50 % des cadres de la société sont des femmes



## 2-EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

- 205 kg de papier récoltés et valorisés par une société française
- Matériaux informatiques obsolètes reconditionnés
- 100% des produits plastiques de la société ont été remplacés par des produits recyclables



# NOS RÉSULTATS DE L'ANNÉE 2021

## 3-INFORMER, SENSIBILISER ET MOBILISER

- 5 % de notre temps éditorial est dédié au développement durable
- 2 newsletters envoyées par an à nos collaborateurs
- 91 articles en 2021 sur le thème de l'environnement
- 100 invités/intervenants à l'antenne en 2021 inspirants des pratiques/solutions durables
- 20 boîtes solidaires collectées auprès des 17 collaborateurs
- 45 candidatures pour la première édition de l'Éco-Tremplin
- 12 partenaires du territoire alpin
- 8 lauréats Eco Tremplin prônant des solutions durables
- 5 artistes locaux diffusés



## 4-GOUVERNANCE RESPONSABLE

- 10 publications LinkedIn de la direction générale liées au développement durable
- 10 interventions de la direction générale pour promouvoir le développement durable de la direction générale
- Guide des ODD : 193 personnes touchées
- 350 000 personnes touchées par l'initiative éditoriale Eco Tremplin de Radio Mont Blanc

